

きらきら、つながる。

## QTnet News Release

2022年6月22日  
株式会社QTnet  
福岡市中央区天神1-12-20

### SHOWROOM 株式会社と戦略的資本業務提携 ～感動品質のバーチャル&リアル体験を創造！新たな“ワクワク”を九州から発信～

株式会社QTnet（本店：福岡市、代表取締役社長：岩崎和人）はライブ配信プラットフォームサービス「SHOWROOM」を提供するSHOWROOM株式会社（本社：東京都、代表取締役社長：前田 裕二）と資本業務提携を締結いたしました。



左：QTnet YOKA プロ部 稲葉部長、右：SHOWROOM 前田社長（チャレパにて撮影）

今回、QTnet が提供する高速・高品質の情報通信サービスと、SHOWROOM が保有するライブ配信技術やVR/ARを駆使したコンテンツ開発力とのシナジーを発揮し、両社は従来の枠組みを超え、新たなビジネス領域に挑戦します。

QTnet は、eスポーツ総合施設「チャレンジャーズパーク（略称：チャレパ）」を拠点に、感動品質のバーチャル&リアル体験を創発してまいりますので、今後の取組みにご期待ください。

#### <協業領域>

- (1) チャレパを拠点とした、各種イベントの企画・運営
- (2) eスポーツと連動した、ライブ配信・メディア事業（バーチャルヒューマン、動画コンテンツ制作）
- (3) ライブコマース事業およびライバー育成・コミュニティ事業

#### <具体的な取り組み>

- ・Sengoku Gaming 所属のプロeスポーツ選手やSHOWROOMの人気ライバーによる公開ライブ配信・ファンミーティングの開催
- ・九州の魅力ある商品や作り手の拘りをライブで伝えながら販売するライブコマース
- ・九州から輝くスターを発掘し人気ライバーとして育成

QTnet は、今後も情報通信の更なる可能性を追求し、未来を拓く新たな“ワクワク”を九州から発信してまいります。

#### 【別紙】

- ・前田社長、岩崎社長コメント
- ・SHOWROOM 会社概要

以上

## 【両社コメント】

### ■SHOWROOM 前田社長

QTnet 様からロゴの話を知った際、ハツとして、一緒に創る未来を僭越にも直感して今回の発表に至っております。「net（青）」は絶対に崩れてはならぬ社会インフラとしての信頼。そして「QT（赤）」は新しい価値を生み出そうとする熱やパッション。QTnet 様は、まさに今、「九州一ワクワクする企業になる」というビジョンを持たれて、歴史や伝統、信頼を大事にしながらか、「赤」の領域において大きく進化されようとしています。これまでに培ってきたものを何より大切にしながらも、変化を怖れず、次の章に移っていかれようとする QTnet 様の横で、微力ながら我々も伴走させて頂けたら、そしてその朱色をより濃く鮮やかなものにしてあげたいと考えております。

具体的には、eSports 領域市場拡大に向けたコンテンツ共創、そして福岡天神の Challenger's Park を起点とするコンテンツ開発からスタートして、ハードのみならずソフトにも強い QTnet 様の未来を共に描いていきます。我々 SHOWROOM としてもこれを機に福岡、そして九州に根ざして地域により密着した事業展開を行い、ローカルからその魅力も発信できるプラットフォームへの成長を図って参ります。

### ■QTnet 岩崎社長

今回の業務提携は、QTnet が保有するアセットとライブ配信のパイオニアである SHOWROOM のコンテンツ力との融合により、チャレパを起点に、新たな顧客体験を創造していくものです。これにより、チャレパがあらゆる才能の集約と発信の拠点として機能し、九州・福岡の地からワクワクの連鎖と若い人々を中心とした、新たな文化が生まれることを楽しみにしています。

「QTnet × SHOWROOM」で何が起るのか、皆さまどうぞご期待ください！

## 【SHOWROOM 株式会社 概要】

社名	SHOWROOM 株式会社	<h1>SHOWROOM</h1>
本社	東京都渋谷区円山町 19-1	
設立年月	2015 年 08 月	
代表者	前田 裕二	
資本金	150,000,000 円	
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ライブ動画ストリーミングプラットフォーム「SHOWROOM」の運営</li> <li>・縦型動画サービス「Smash」の運営、番組制作など</li> </ul>	
企業 HP	<a href="https://showroom.co.jp/">https://showroom.co.jp/</a>	



SHOWROOM は、ライブ配信プラットフォームを通じた双方向のリアルタイムコミュニケーションで、お客さまに熱量の高い、臨場感のあるつながりを提供することで、未踏の顧客体験を次々と生み出しています。