

◆ライブコマースとは

ライブコマースとは、デジタルプラットフォーム上でのライブ動画配信と E コマースを組み合わせた販売手法で、近年、コロナ禍における実店舗の営業が制限されたこともあり、世界的にも急速に市場が拡大しています。

配信内で商品を紹介するライバー（配信者）と視聴者で双方向にコミュニケーションができるため、従来の E コマースと比べ、商品の魅力が伝わりやすく、ユーザーの購入前の不安も解消でき、よりリアルに近い購入体験ができるのが特長です。

また、ライブコマースではライバーとユーザーの交流により、売り手と買い手の結びつきが強くなり、新たな販売チャネルとして重要な位置づけになっています。



◆ライブコマース特別企画「感謝の肉肉祭」



商品の販売元	セイノー商事（セイノーグループ）、QTnet
販売媒体	SHOWROOM Web サイトおよびアプリの配信プラットフォーム
販売商品	BBIQ 特選ショップ商品（別紙 2 参照）をはじめとした、全国の肉関連商品
商品の発送	セイノーホールディングスおよび各メーカー直送
ライブコマースノウハウの提供	QTnet

◆協業企業について

【SHOWROOM 株式会社】

「機会格差を無くし、努力がフェアに報われる世界を創る」というミッションを掲げ、ライブ動画ストリーミングプラットフォーム「SHOWROOM」を運営。様々なジャンルのパフォーマーによるライブ配信により、夢中で誰かを応援するという新しい視聴体験を創出。会員登録者数は720万人を突破。（2023年7月時点）

・SHOWROOM 株式会社 HP : <https://showroom.co.jp>

【セイノーホールディングス株式会社】

セイノーホールディングスは、物流を中心軸として、金融、人材、調達など物流周辺領域までワンストップで価値を提供しています。私たちは、お客さまの繁栄に貢献するため、物流を超えて心をつなぎ、すべての人に笑顔と幸せをお届けする企業集団を目指しています。現在「Team Green Logistics」をスローガンに、業界や企業の垣根を超えたオープン・パブリック・プラットフォーム（O.P.P.）の展開を全体戦略として、日本が直面している少子高齢化・環境問題などの社会課題の解決に向け、持続可能な物流ネットワークの最適化を実現する「Green 物流」の共創に挑戦しています。

・セイノーホールディングス株式会社 HP : <https://www.seino.co.jp/seino/shd/>

「感謝の肉肉祭」販売予定 BBIQ 特選ショップ商品一覧



長崎県産高岐牛ミスジステーキ



佐賀牛ハンバーグ



馬刺し赤身食べくらべセット



博多和牛ロースステーキ



鹿児島黒豚ソーセージバラエティ詰合せ



炭火焼の詰合せ



長崎肉まん



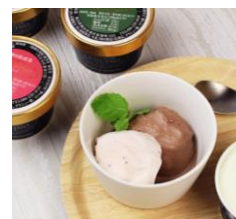
角煮まん



クラフトビール「博多ドラフト」



黒豚缶詰 5 缶セット



ジェヌイノ プレミアムジェラート



リッチジェラート/シャーベット

※出品予定となりますので、実際の出品とは異なる場合がございます。ご了承ください。